

«Новый сувенир Тольятти»

ВОРКШОП

Проект реализуется победителем конкурса «Креативный музей» благотворительной программы «Музей без границ» Благотворительного фонда Владимира Потанина

27-29
марта

Дата проведения: 27-29 марта 2023 г.

Организатор: Тольяттинский краеведческий музей (б-р Ленина, 22)

Партнеры: компания «Ричмарк», кафе-кондитерская «Вкусная история», Центр дизайна Тольяттинского государственного университета.

Серия теоретических и практических сессий, на которых представители креативных и творческих отраслей Тольятти работают над формированием новой сувенирной продукции для города.

Во время работы воркшопа пройдут вебинары от экспертов сувенирной отрасли и брендинга территории из разных городов России. Участники сессий получают возможность прокачать свои навыки и поучаствовать в разработке новых сувениров для города.

ПРОГРАММА ВОРКШОПА:

27 МАРТА 2023 г. Погружение

- | | |
|---------------|--|
| 10.30 – 11.00 | Регистрация участников. |
| 11.00 – 12.00 | Лекция «История города в 26,5 главах». Ткаченко Т.Ю., зав. отделом развития ТКМ. |
| 12.05 – 13.00 | Экскурсия по Тольяттинскому краеведческому музею. Знакомство с историей города в контексте предметов и образов на экспозициях и выставках музея. |
| 13.00 – 14.00 | Обеденный перерыв. |
| 14.00 – 15.30 | Дискуссия «Бренды Тольятти. Чем мы известны сегодня и хотим быть известны завтра?». Модератор: Радьков Владислав.
Приглашенные эксперты:
Христ Н.А., руководитель управления международных и межрегиональных связей Администрации г.о. Тольятти
Тукмачёва А.П., руководитель Приволжского регионального отделения Российского союза туристической индустрии, генеральный директор Центра туристических программ «Пилигрим».
Шилехина М.С., дизайнер, художник-коллажист, доцент центра дизайна ТГУ.
Егорова О. В., культуролог, руководитель ресурсного центра креативных индустрий «SKREPKA».
Щербанос П.А., основатель студии стратегического брендинга «Be!Five», соавтор и разработчик дизайн-проекта «Дизайн-код города Тольятти».
Рождественская Е.П., директор Туристского информационного центра г. Тольятти. |
| 15.40 – 16.10 | Доклад-обзор «Тольяттинский турист. Кто. Откуда. С какой целью». Тукмачёва А.П., руководитель Приволжского регионального отделения Российского союза туристической индустрии, генеральный директор Центра туристических программ «Пилигрим». |

27 МАРТА 2023 г. Погружение

- 16.10 – 16.40 Доклад-обзор «Сувенирный рынок Тольятти». Спикер уточняется.
- 16.40 – 17.20 Лекция «Как дизайнер чувствует город. Опыт практического исследования» (на примере города Тольятти). Шилехина М.С., доцент Центра дизайна Тольяттинского государственного университета, кандидат культурологии.

28 МАРТА 2023 г.

- 10.00 – 13.00 Теоретический блок «Сувенир как часть брендинга территории. Идеи и локальные смыслы в продуктах».
- Выступления:
- 10.00 – 10.50 «Сила бренда. Дизайн и мода в развитии территорий», Владимир Черепанов, основатель проектов I'm Siberian и «Новокузнецк 400» (г. Новокузнецк).
- 11.00 – 11.50 «Актуальный дизайн на основе исторического наследия», Яна Пермякова, основатель проекта Karelian Design, директор Центра дизайна интерьера (г. Петрозаводск).
- 12.00 – 12.50 «V60», Дмитрий Полосин, сооснователь бренда сувениров «Айда» и Музея чак-чака (г. Казань).
- 13.00 – 14.00 Обеденный перерыв.
- 14.00 – 14.50 «Сувенирные рецепты. Как придумывать оригинальные сувениры?» + инструкция к практике. А. Ладыгина, директор по развитию сувенирной компании «Мануфактуры Макса Пройса», ex-куратор сувенирного направления Музея истории Екатеринбурга (г. Калининград).
- 15.00 – 19.00 Практический блок. Работа в малых группах. Совместно придумываем и кристаллизуем темы сувенирных линеек, для лучших генерируем идеи сувениров в привязке к целевым аудиториям.

29 МАРТА 2023 г.

- 10.00 – 13.00 Теоретический блок «Успешные практики локальных сувенирных брендов. Носители, технологии, подходы к производству сувениров».
- Выступления:
- 10.00 – 10.50 «Мастерская АММА: Этапы создания мерча и принцип работы с малыми тиражами», Анна Кистенева-Озтурк, основатель мастерской мерча для музеев АММА (г. Москва).
- 11.00 – 11.50 «Локальные культурные коды как инструмент конструирования новых продуктов», Максим Попов, основатель издательства Pictorica и сувенирной компании «Мануфактуры Макса Пройса» (г. Калининград).
- 12.00 – 12.50 «Критерии качественных сувениров. Настройка на потребителя». Анна Ладыгина, директор по развитию сувенирной компании «Мануфактуры Макса Пройса», ex-куратор сувенирного направления Музея истории Екатеринбурга. (г. Калининград).
- 13.00 – 14.00 Обеденный перерыв.

13.00 – 14.00 Обеденный перерыв.

15.00 – 19.00 **Практический блок и презентация.** Работа в малых группах. Конкретизируем портрет целевого потребителя. Отбираем идеи сувениров сквозь призму носителей и технологий, доводим их до ума. Презентуем получившиеся сувенирные линейки.

По вопросам участия: 48-55-63
Для заполнения анкеты участника, сканируйте QR-код

